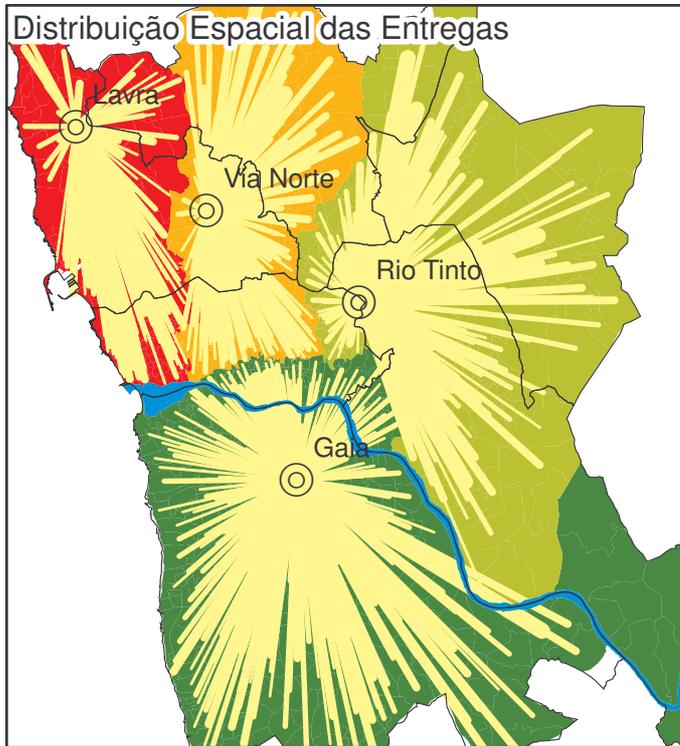
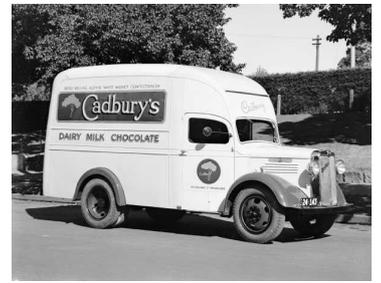
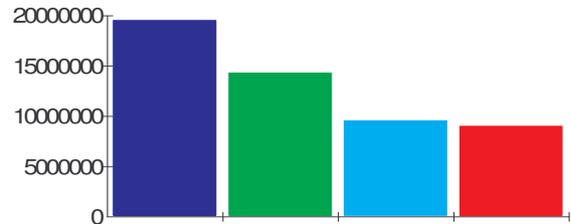


# Nova Rede de Distribuição

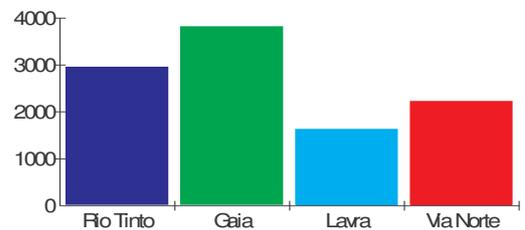
## 3. Dimensionamento dos Centros



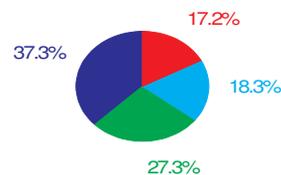
Veículos-metro Mensais por Centro de Distribuição



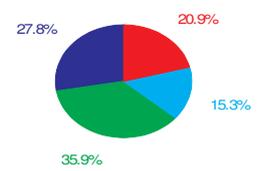
Entregas Mensais por Centro de Distribuição



Proporção de veículos por centro de distribuição



Proporção de entregas por centro de distribuição



### Análise comparativa dos centros:

Os gráficos de barras ao lado mostram que, embora seja o centro de distribuição de Gaia o que realizará maior número de entregas, é a partir do centro de RT que se viajará maior distância acumulada para abastecer todos os clientes respectivos. Logo, é possível demonstrar que é o centro de RT que tem a maior distância média por entrega (cerca de 6.5 km).

É possível que estes custos de transporte e o próprio custo de operação de um centro com esta dimensão superem o custo de instalação de um novo centro. Nesse caso, faria sentido repartir os clientes servidos a partir de RT (Valongo, Gondomar e partes do Porto e Maia) por 2 ou mais centros.

Este tipo de análise poderia ainda ser aplicada à definição da localização ótima de cada centro. Quanto mais próximo estiver o centro de distribuição dos principais clientes menor será a distância média viajada e menor será o custo de transporte. Comparando diferentes alternativas seria fácil identificar aquela com o melhor desempenho.

De acordo com os gráficos apresentados acima, o centro de Gaia deve ter a maior área de armazenamento. Em relação a Lavra, por exemplo, o centro de Gaia deve ter mais do dobro da área.

Por outro lado, o centro de Rio Tinto deve ter a maior frota de veículos. Se a empresa tiver à sua disposição uma frota de 50 veículos, então RT deve receber uma fatia de 37%, ou seja, cerca de 18 veículos.