

Contessa



# COPE – Create Once Publish Everywhere

Conversão automática de conteúdos multimédia para multiplataforma



## Estrutura da apresentação

- Definição de publicação multiplataforma
- Tendências da indústria
- Soluções existentes e desafios
- Abordagens alternativas
- Conclusões



# Publicação multiplataforma “cross-media publishing”

- Re-utilização de conteúdo através de diversos canais ou plataformas sem a necessidade de re-formatar o conteúdo na sua origem
- “cross-media publishing” define o panorama emergente da indústria do audiovisual
- Ferramentas e ambientes de trabalho que permitem re-formatar **automáticamente** o conteúdo para qualquer plataforma



## Panorama actual

- Modelo tradicional de negócios dos fornecedores de conteúdo baseado num único canal de distribuição
- Grande procura de serviços personalizados e interactivos e grande disponibilidade de conteúdos digitais
- Convergência de tecnologias e integração e serviços:
  - novos e diversificados meios de acesso para o consumidor
  - Possibilidade de maiores índices de penetração para os fornecedores

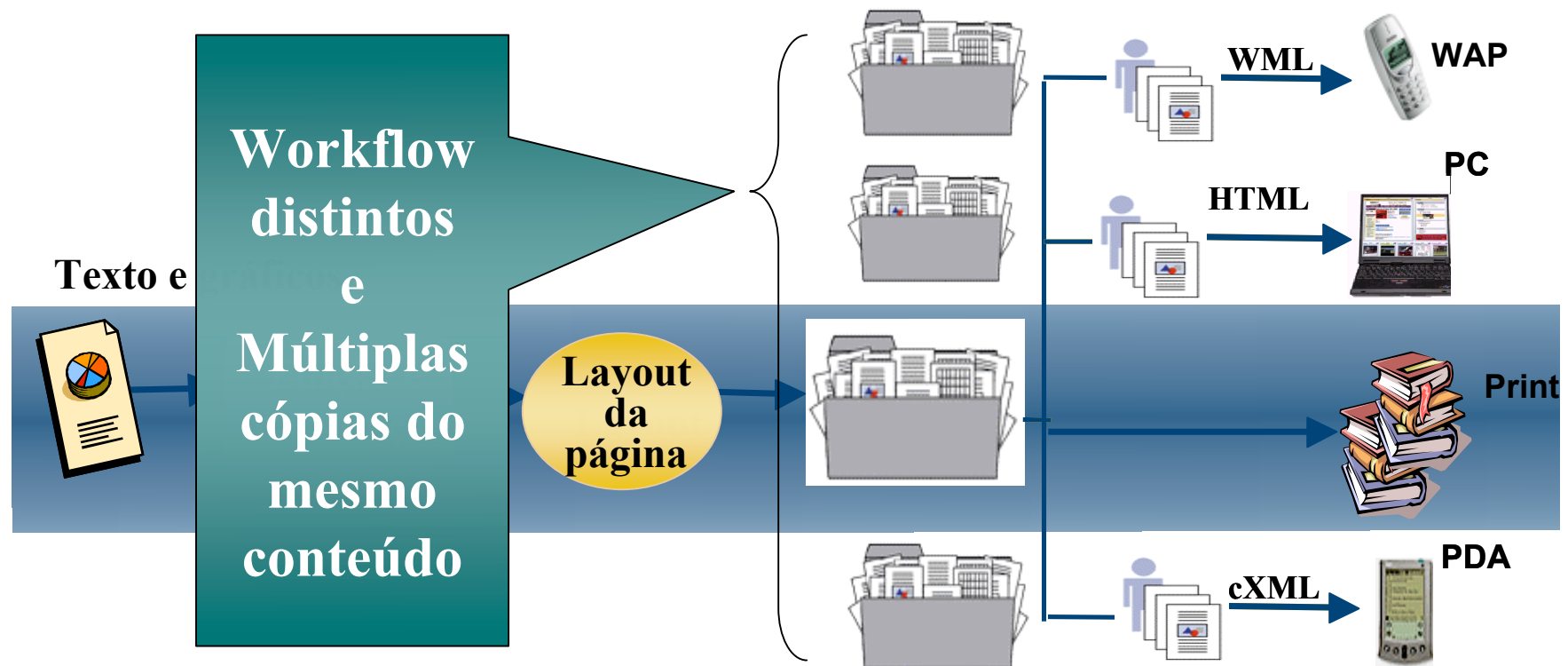
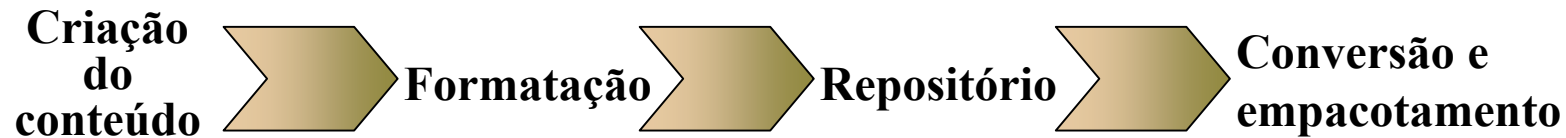


# Tendências da indústria

- Expandir a oferta de serviços a um maior número de plataformas-cliente
  - requer ainda adaptar o conteúdo ao dispositivo cliente, resultando numa duplicação de custos
- Agregação de conteúdo, actualização e apresentação, baseiam-se ainda em processos manuais, que comprometem a fiabilidade e precisão da informação
- Fornecedores de conteúdo necessitam de soluções “cost-effective” para a publicação multiplataforma



# Re-utilização do conteúdo





Diferentes ferramentas de autoria

Conversão XML difícil

Ferramentas de gestão (CMS) caras

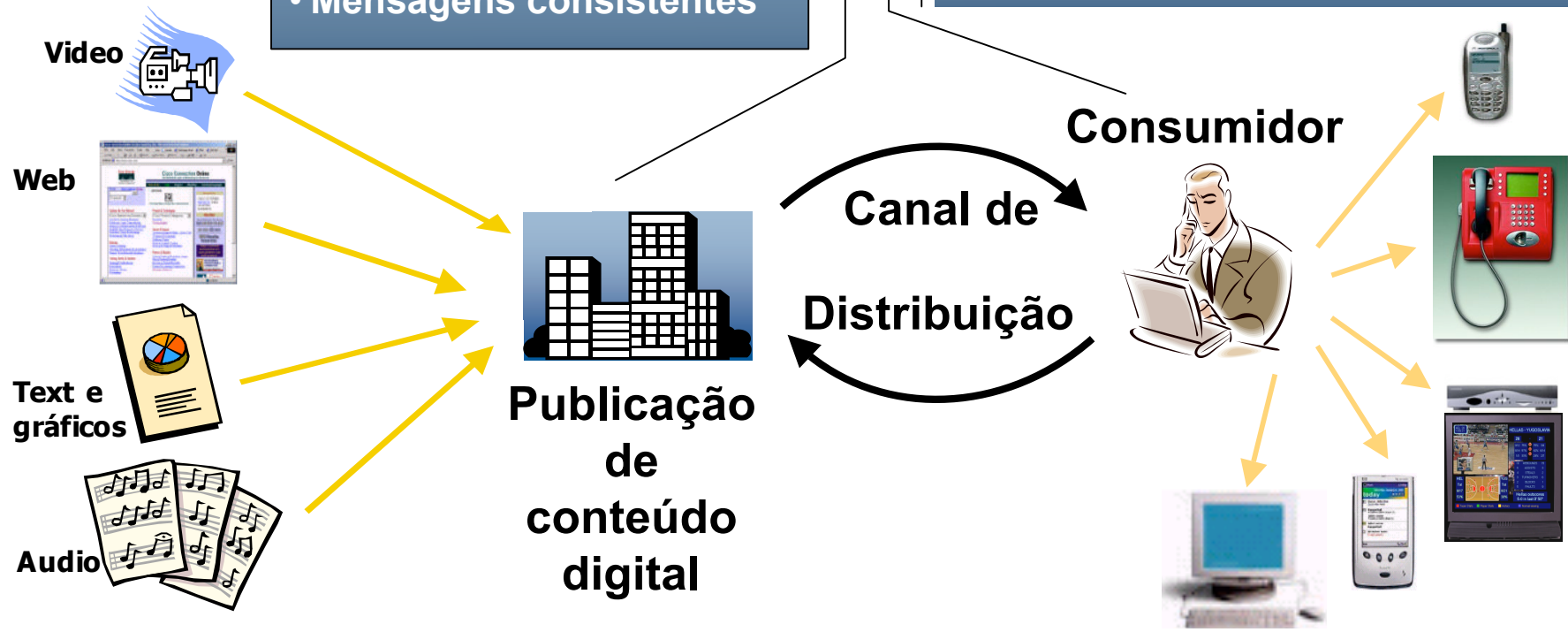
- Dependência do tipo de dispositivo e ligação
- Transcodificação XML
- falta de definição de





- Fluxo único
- Re-utilização de conteúdo
- Actualização em tempo-real, automática e fiável
- Escalabilidade
- “time-to-market” rápido
- Mensagens consistentes

- Ú
- Conteúdo personalizado e interactivo
  - Acesso à informação em qualquer altura, em qualquer lugar e em qualquer dispositivo







## Solução única integrada

- Não requer investimentos grandes em:
  - múltiplas ferramentas de autoria
  - sistemas “pesados” de gestão de conteúdos
  - Múltiplas soluções de transformação de conteúdo
- Deve permitir:
  - continuar a utilizar as mesmas ferramentas de autoria
  - Armazenar o conteúdo no seu formato original em base de dados locais
  - Definir e pré-visualizar a formatação do serviço em cada uma das plataformas cliente



mesmas ferramentas de autoria

Conteúdo armazenado localmente

Conversão XML automática

- Transcodificadores “plug-in”
- Esquematização e pré-visualização dos serviços





## Recapitulando ...

- A indústria do audiovisual necessita de :
  - Alargar a oferta de serviços a um maior número de plataformas-cliente
  - Evitar inconsistências nos dados, armazenando uma única vez o conteúdo
  - Conseguir criar de forma rápida e "cost-effective" novos serviços personalizados
  - Reduzir o seu "time-to-market" e o custo de gestão do seu espólio digital



## Recapitulando ...

- A estratégia “Create Once Publish Everywhere” (COPE) baseada em ferramentas *XML-aware* simplifica o processo de publicação para diferentes canais
- Pode acarretar no entanto um **investimento significativo**:
  - quer pela necessidade de incorporar um sistema completo de gestão de conteúdos (“Content Management Systems”, **CMS**)
  - quer pelo custo das próprias **ferramentas novas de autoria** baseadas em XML



## Recapitulando ...

- A abordagem alternativa proposta pelo CONTESSA, permite:
  - utilizar ferramentas de autoria convencionais
  - efectuar agregação de conteúdos
  - suprimir a necessidade de utilização de um CMS
  - criar serviços de forma flexível, com a formatação adequada ao dispositivo e pré-visualizar o resultado
  - transcodificar automaticamente o conteúdo de acordo com as características do dispositivo-cliente



## Conclusão

- Implementar uma estratégia de publicação multi-plataforma pode acarretar benefícios significativos para o produtor e fornecedor de serviços, mas a transição continua a ser um processo caro, demorado e complicado
- Grandes oportunidades de mercado para soluções software que implementem de forma flexível, integrada e a baixo custo a publicação multi-plataforma



## Algumas soluções comerciais

- IBM - WebSphere Transcoding Publisher
- Plasma Magenta, SysMedia
- iXL Enterprises
- ContextMedia's Interchange platform
- OpenTV- Spyglass Prism
- Avid Xpress® DV on IBM® IntelliStation® M Pro